

ET SI NOUS ARRÊTIONS **VRAIMENT?**

REJOIGNEZ LA **MOBILISATION**
ASSOCIATIVE NATIONALE
DU 12 AU 17 OCTOBRE 2026

20 idées pour se mobiliser

Du 12 au 17 octobre : mobilisons-nous pour défendre les solidarités

Alors que le Parlement examinera le budget de l'État à partir du 13 octobre, c'est l'avenir des politiques de solidarité et des associations qui se joue.

Baisse des subventions, charges insuffisamment compensées, équipes fragilisées, projets abandonnés : une association sur trois est menacée de disparition.

Face à cette situation, nous ne pouvons ni nous résigner, ni nous taire.

La FAS appelle son réseau à une mobilisation massive, partout en France, **du 12 au 17 octobre**, pour rappeler que la solidarité n'est ni une dépense superflue, ni une variable d'ajustement budgétaire.

Comment se mobiliser ?

L'objectif est double : se mobiliser et le faire savoir.

Chaque association, établissement et structure est libre de choisir, d'adapter et de mettre en œuvre les modalités de mobilisation les plus cohérentes avec son contexte, ses équipes et ses capacités d'action.

Ces initiatives peuvent s'inscrire dans la durée tout au long de la semaine du **12 au 17 octobre**, ou se concentrer sur une ou plusieurs journées clés avec un **temps fort privilégié les 15 et 16 octobre**, points d'orgue de la mobilisation « Et si nous arrêtons vraiment ? » sous l'égide de l'UNIOPSS.

Pour vous accompagner, voici **20 idées pour se mobiliser**, proposées par la FAS.

Sommaire

Se mobiliser en ligne

1. Relayer le communiqué de presse
2. Mettre un mail d'absence
3. Utiliser les visuels de la campagne
4. Relayer l'enquête FAS
5. Relayer la tribune
6. Signer et relayer la pétition

Se mobiliser dans les structures

7. Interpeller les élu·es locaux·ales
8. Interpeller sur les missions des SIAO
9. Arrêter votre activité
10. Arrêter la paperasserie
11. Rendre les clés
12. Publier le rapport d'activité des renoncements
13. Élire le Premier ministre trésorier
14. Afficher ce que l'État nous doit
15. Annoter votre cahier des charges

Se mobiliser auprès du public

16. Participer aux mobilisations dans l'espace public
17. Ouvrir les portes de votre structure
18. Installer des stands d'information
19. Mettre en scène la file d'attente
20. Reconstituer une chambre de 9 m²

**Se mobiliser
en ligne**

1. Relayer le communiqué de presse

Et si nous faisons parler de nous ? Relayer le communiqué de presse permet de donner le coup d'envoi, d'alerter sur la situation des associations et de faire connaître la mobilisation en amont de la semaine du 12 au 17 octobre.

Comment faire ?

- Téléchargez le [communiqué de presse](#) personnalisable
- Adaptez-le à votre association et à votre territoire
- Envoyez-le à vos contacts presse
- Relayer-le sur votre site et vos réseaux sociaux
- Transmettez-le à vos partenaires et élu·es locaux

2. Mettre un mail d'absence

Et si nous ne répondions plus à aucun mail ? Un mail d'absence permet de donner à voir, de manière concrète et immédiate, ce que représenterait l'arrêt de nos activités, qu'il ait effectivement lieu ou non.

Chaque mail reçu devient aussi une occasion de faire connaître la situation des associations et notre mobilisation.

Comment faire ?

- Copiez-collez [ce message](#) dans votre messagerie
- Ajoutez, si vous le souhaitez, une phrase sur votre association / votre territoire
- Activez la réponse automatique pendant la période de mobilisation

3. Utiliser les visuels de la campagne

Et si nous parlions tous d'une même voix ? Pour donner de la visibilité à la mobilisation partout en France, utilisons les mêmes codes, visuels et messages.

Comment faire ?

- Téléchargez [les visuels](#) du kit de communication
- Utilisez-les sur LinkedIn, Instagram, Facebook et Bluesky avec le **#EtSiNousArrêtonsVraiment**
- Relayer la mobilisation sur votre site et vos newsletters
- Ajoutez-les à vos signatures mail
- Affichez-les dans vos locaux

4. Relayer l'enquête FAS « Associations de solidarité en voie de disparition : l'étau de resserre »

Et si nous mettions des chiffres sur la fragilisation des associations ? La deuxième édition de l'enquête FAS permettra de documenter leur fragilisation et d'apporter des données concrètes pour nourrir la mobilisation.

Comment faire ?

- Identifier les données de l'enquête en lien avec votre structures (à venir)
- Partagez-les sur les réseaux avec les visuels et messages proposés dans le [kit de communication](#)
- Relayer l'enquête sur votre site et dans vos newsletters
- Transmettez les résultats à vos partenaires, élu·es et contacts presse

5. Relayer les articles de presse

Et si nous faisons circuler la mobilisation ? Les articles de presse permettent de donner de la visibilité à nos actions, de faire connaître les réalités vécues par les associations et de porter largement nos messages auprès du grand public et des décideur·euses.

Comment faire ?

- Dès leur publication, relayez les articles sur vos réseaux sociaux
- Partagez-les sur votre site et dans vos newsletters
- Faites-les circuler auprès de vos équipes, bénévoles et partenaires
- Envoyez-les aux élu·es de votre territoire

6. Signer et relayer la pétition

Et si montrions que nous sommes nombreux·ses à défendre les solidarités ? La pétition permettra de donner de la visibilité à la mobilisation et de rassembler autour de la défense des associations qui les font vivre.

Comment faire ?

- Dès sa mise en ligne, signez la pétition (*à venir*)
- Partagez-la sur vos réseaux sociaux
- Faites-la circuler auprès de vos équipes, bénévoles et partenaires
- Invitez vos adhérent·es et réseaux à la signer à leur tour

**Se mobiliser
dans les structures**

7. Interpeller les élu·es locaux·ales

Et si nous faisons entendre la réalité du terrain ? Interpeller les décideur·ses permet de rendre visibles les conséquences concrètes des choix budgétaires sur les associations, leurs salarié·es, leurs bénévoles et les personnes accompagnées.

Comment faire ?

- Identifiez les élu·es de votre territoire
- Utilisez les modèles de courrier adaptés
- Personnalisez-le avec des exemples concrets de votre association
- Envoyez-le pendant la semaine de mobilisation
- Faites-nous remonter les réponses obtenues

8. Interpeller sur les missions des SIAO

Et si les SIAO faisaient entendre les limites auxquelles ils sont confrontés ? Cette action permet d'alerter le préfet et le ministre chargé du Logement sur les difficultés budgétaires et les atteintes à l'inconditionnalité de l'accueil, qui compromettent la poursuite des missions des SIAO.

Comment faire ?

- Adressez un courrier au ministre chargé du Logement
- Utilisez le [modèle de courrier](#) proposé
- Personnalisez-le avec les réalités et difficultés rencontrées sur votre territoire
- Faites-nous remonter les courriers envoyés et les éventuelles réponses obtenues

9. Arrêter votre activité

Et si nous arrêtions vraiment ? Pendant une journée, plusieurs jours ou toute la semaine, suspendre tout ou partie de nos activités permet de **rendre visible ce que les associations font chaque jour** et ce que leur disparition signifierait pour les personnes accompagnées et les territoires.

Comment faire ?

- Choisissez ce que vous pouvez arrêter : une activité, une journée ou toute la semaine
- Informez vos équipes, publics, partenaires et adhérent·es
- Expliquez les raisons de votre participation à la mobilisation
- Rendez visible votre arrêt sur vos réseaux sociaux, votre site et dans vos locaux

10. Arrêter la paperasserie

Et si nous arrêtons les démarches administratives ? Pendant une journée, plusieurs jours ou toute la semaine, suspendre symboliquement les formalités administratives permet de **rendre visible le temps et les moyens consacrés à la paperasserie**, au détriment des missions de terrain.

Comment faire ?

- Suspendez, autant que possible, les démarches et formalités administratives pendant la mobilisation
- Informez vos interlocuteurs administratifs de votre participation
- Expliquez les raisons de cet arrêt et le manque de moyens qui le motive
- Faites connaître votre action sur vos réseaux sociaux, votre site et dans vos communications

11. Rendre les clés

Et si nous rendions les clés ? Cette action symbolique permet de **montrer concrètement ce que signifierait l'arrêt des associations** : des places d'hébergement, des accompagnements et des dispositifs essentiels qui ne pourraient plus être assurés.

Comment faire ?

- Réunissez plusieurs associations de votre territoire
- Constituez un trousseau géant symbolisant les places et dispositifs que vous gérez
- Organisez une remise des clés au préfet de région ou à ses services
- Faites de cette action un temps collectif, avec la presse et les élu·es locaux
- Relayer l'action sur vos réseaux sociaux et dans vos communications

12. Publier un rapport d'activité de renoncements

Et si nous racontions aussi tout ce que nous n'avons pas pu faire ? Ce rapport d'activité alternatif permet de rendre visibles les conséquences concrètes du manque de moyens : demandes auxquelles nous n'avons pas pu répondre, personnes laissées sans solution, postes non financés, temps consacré aux procédures ou subventions versées tardivement.

Comment faire ?

- Listez ce que votre association n'a pas pu réaliser ou prendre en charge
- Chiffrez, lorsque c'est possible, les demandes non satisfaites, les postes ou heures non financés
- Identifiez les situations restées sans réponse ou sans solution
- Publiez ce rapport sur votre site et vos réseaux sociaux
- Partagez-le avec vos partenaires, élu·es et financeurs

13. Élire le Premier ministre trésorier

Et si le Premier ministre était trésorier de nos associations ? Cette action permet de mettre en scène, de manière symbolique, la dépendance des associations aux décisions budgétaires de l'État : puisque nous devons sans cesse adapter nos actions aux choix budgétaires, confions-lui directement la gestion de nos comptes,

Comment faire ?

- Réunissez exceptionnellement votre conseil d'administration
- Adoptez une motion afin d'élire le Premier ministre trésorier de votre structure
- Publiez-la sur votre site et vos réseaux sociaux
- Transmettez-la à vos élu·es locaux·ales et partenaires

14. Afficher ce que l'État nous doit

Et si nous rendions visibles les sommes que les associations avancent pour assurer leurs missions ? Afficher le nombre de jours de retard de versement et le montant avancé sur les fonds propres permet de rendre concrète la réalité des difficultés de trésorerie.

Comment faire ?

- Installez un grand panneau ou compteur sur la façade de votre association
- Indiquez le nombre de jours de retard et le montant avancé
- Faites évoluer le compteur au fil des jours
- Relayer le compteur sur votre site internet et vos réseaux sociaux

15. Annoter votre cahier des charges

Et si nous corrigions le cahier des charges qu'on nous impose ? Cette action permet de confronter les prescriptions administratives à la réalité du terrain et de rendre visibles celles qui entrent en contradiction avec les pratiques professionnelles ou le sens de l'accompagnement.

Comment faire ?

- Réunissez professionnel·les et personnes accompagnées autour d'un cahier des charges réel
- Annotez-le « à l'encre rouge », comme une copie d'examen
- Identifiez les prescriptions problématiques et expliquez pourquoi
- Remettez publiquement la « copie corrigée » au préfet
- Faites connaître l'action auprès de la presse et sur vos réseaux sociaux

**Se mobiliser
auprès du public**

16. Participer aux mobilisations dans l'espace public

Et si nous nous mobilisions ensemble sur le terrain ? Participer aux mobilisations permet de rendre visible la mobilisation sur le terrain, de se rassembler et de porter ensemble les messages des associations.

Comment faire ?

Si vous êtes en mesure de vous déplacer, mobilisez vos équipes, bénévoles et personnes concernées :

- Préparez vos messages, banderoles et supports de mobilisation
- Participez aux temps forts et aux actions organisées sur place
- Relayez la mobilisation et vos actions sur les réseaux sociaux

À Paris, le 15 octobre, rendez-vous place Édouard-Herriot, de 12h à 16h

À Lyon, le 16 octobre, rendez-vous place de la Comédie, entre 12h et 14h

À Caen, le 16 octobre, rendez-vous de 10h à 13h - *programme à venir*

17. Ouvrir les portes de votre structure

Et si nous montrions ce que nous faisons chaque jour ? Une journée portes ouvertes permet de rendre visible l'action de l'association, d'échanger avec le public, les administrations, les élu·es et les médias, et de faire entendre la parole des personnes accompagnées, des salarié·es et des bénévoles.

Comment faire ?

- Installez une banderole ou une affiche sur la façade de l'association
- Installez une table à l'extérieur pour accueillir et échanger
- Invitez les personnes accompagnées, salarié·es et bénévoles à participer
- Invitez les élu·es, administrations, médias et partenaires locaux
- Présentez concrètement vos activités et les difficultés rencontrées

18. Installer des stands d'information dans l'espace public

Et si nous allions à la rencontre du grand public ? Installer un stand dans un lieu de passage permet de faire connaître la réalité des associations, d'échanger directement avec les habitant·es et de donner de la visibilité à la mobilisation

Comment faire ?

- Installez-vous sur un marché, une place centrale ou devant une gare
- Distribuez des tracts et les supports de la mobilisation
- Allez à la rencontre des passant·es et engagez la discussion
- Présentez votre association et ses actions
- Faites connaître vos revendications et relayez la mobilisation sur vos réseaux

19. Mettre en scène la file d'attente

Et si nous montrions à quoi ressemblerait la file d'attente si nous ne pouvions plus accompagner ? Une file de dossiers vides permet de rendre visible, de manière concrète et symbolique, le nombre de ménages qui pourraient ne plus être accompagnés en cas de baisse des financements.

Comment faire ?

- Estimez le nombre de personnes qui seraient concernés
- Préparez autant de chemises cartonnées vides
- Donnez à chaque dossier un prénom fictif et une situation type
- Alignez les dossiers devant la préfecture
- Organisez l'action à plusieurs associations, sous l'égide de la FAS régionale par exemple
- Invitez la presse et les élu·es à venir découvrir cette « file d'attente »

20. Reconstituer une chambre de 9 m²

Et si nous montrions les conditions dans lesquelles certaines familles sont hébergées ? Reconstituer une chambre d'hôtel social de 9 m² permet de rendre visible, dans l'espace public, la réalité de l'hébergement et les conditions de vie imposées à des familles.

Comment faire ?

- Reconstituez grandeur nature une chambre de 9 m² avec deux lits, une plaque chauffante et quelques sacs
- Installez-la sur un parvis de mairie, une place publique ou dans une gare
- Invitez le public à entrer et à découvrir cet espace
- Organisez l'action avec plusieurs associations, sous l'égide de la FAS régionale par exemple
- Invitez les médias et les élu·es à venir découvrir l'installation

Vous organisez une action ?

Faites-la-nous connaître pour que nous puissions la valoriser :

mobilisation@federationsolidarite.org



Votre check-list

- ☐ J'ai informé mon réseau de la mobilisation du 12 au 17 octobre
- ☐ J'ai transmis le menu des actions possibles et les ai mises en discussion dans ma structure
- ☐ J'ai activé mon mail d'absence / réponse automatique
- ☐ J'ai téléchargé le kit de mobilisation
- ☐ J'ai téléchargé le kit de communication
- ☐ J'ai envoyé les courriers aux élu·es et parlementaires
- ☐ J'ai relayé le communiqué de presse
- ☐ Je suis prêt·e à relayer la pétition et la tribune
- ☐ J'ai rejoint une action locale
- ☐ Je participe à une mobilisation physique le 15 ou le 16 octobre
- ☐ J'ai partagé ces idées à mes équipes et partenaires

**Nous devons être nombreux·ses.
Nous devons être visibles.
Nous devons être audibles.**

**Du 12 au 17 octobre,
mobilisons-nous pour défendre les solidarités.**

Pour celles et ceux que nous accompagnons.
Pour celles et ceux qui travaillent à leurs côtés.
Pour les solidarités.

**ET SI NOUS
ARRÊTIONS
VRAIMENT?**

**REJOIGNEZ LA MOBILISATION
ASSOCIATIVE NATIONALE
DU 12 AU 17 OCTOBRE 2026**