

Développer les achats responsables avec l'économie sociale et solidaire

Volet 2

Parcours régional des achats socialement et écologiquement responsables (PRASER)

CRESS Nouvelle-Aquitaine / INAE Nouvelle-aquitaine / 3AR / UNEA

Contexte



Dans le cadre la **semaine des achats socialement et écologiquement responsables**, le consortium du **PRASER** vous propose deux journées dédiée **aux achats responsables avec l'ESS**.



Objectif général

Créer un espace de rencontre entre :

- Les entreprises classiques qui répondent aux marchés publics ou privés et qui souhaitent intégrer davantage d'exigences sociales et environnementales pour les réponses ou/et leur RSE
- Les structures de l'ESS qui disposent d'expertises, de services, de capacités de production et de projets à forte valeur sociale et écologique

Enjeu

Faciliter des coopérations opérationnelles : co-traitance, sous-traitance, groupements momentanés, accords-cadres, sourcing, réponse concertée à des marchés à fort volume...

Le tout en cohérence avec les exigences actuelles des SPASER, des clauses sociales et environnementales, et des politiques d'achats responsables des collectivités engagées dans le PRASER.

Les dates

Semaine des ASER : 8–12 juin 2026

Deux dates:

- Mardi 9 juin à Grand Poitiers
- Jeudi 11 juin à Bordeaux

Partenaires



- Technopole
- FFP
- Propulse
- CCI
- Les entreprises climat





Programme de la journée

Proposition :

Matin (9h30 – 12h30) : inspirer et donner les clés

- Accueil café
- Table ronde rapide : “Marchés publics, clauses, SPASER : “Co-traitance et sous-traitance : comment ça marche ”, les obligations des entreprises pour répondre aux marchés?
- Témoignages : 1 du côté ESS + 1 du côté entreprises classiques

But : Cette matinée sécurise juridiquement et inspire économiquement.

Après-midi (14h – 16h30) : matchmaking

Introduction - Achats responsables promo OSER

3 formats complémentaires :-

- Speed-meetings pré-qualifiés ESS ↔ entreprises classique

But : L'après-midi produit des pistes de réponses conjointes à de futurs marchés.



Pitch court d'argument pour les partenaires

L'objectif de cette journée est de permettre à des entreprises classiques, soumises à des exigences sociales et environnementales dans les marchés publics, de rencontrer des structures de l'ESS capables d'apporter des réponses techniques, sociales et écologiques.

Avec les collectivités partenaires du PRASER, nous avons ciblé des familles d'achats prioritaires et nous allons préparer des rencontres qualifiées pour faciliter la co-traitance, la sous-traitance et la construction de groupements permettant de répondre à des marchés à fort volume.



Retroplanning

PLANNING

1

DÉCEMBRE

Réunion PRASER:

- Valider intention générale de l'évènement et la date
- Recueillir les attentes contraintes et famille d'achat
- Informer du calendrier

2

JANVIER

- Logistique: Salle à réserver,
- Préparer le COPIL
- Mobilisation réseaux ESS
- BDD à créer pour les invitations

3

FEVRIER

COPIL PRASER

- Kit comm
- Rédaction du pré programme
- SAVE THE DATE
- lien d'inscription matchmaking

4

MARS

Rendez-vous
partenaire
Kit communication
RDV intervenants
ouverture des
inscriptions

5

AVRIL

RELANCE

6

MAI

Bouclage des
supports, des
inscriptions
finalisation des
animations tables
rondes, envoie
logisiques aux
participants
RELANCE

Juin:

- Dernier Brief partenaires & animateurs
- Evenement JJ