



INAÉ
 Centre Régional Vincent Merle
 102 avenue de Canéjan - 33600 PESSAC
 05 57 89 01 10
 contact@inae-nouvelleaquitaine.org
 www.inae-nouvelleaquitaine.org

Comité de publication : Bruno KONRAD, Isabelle ZAOUI CARLIER, Brigitte POURMONET, Aurélie BROSSARD, Laure GUINARD, Mireille SENEQUE, Marie ROULEAU, Ludovic MARIE, Vincent ENARD, Jean-Philippe BURJADE, Brigitte PAILLOT.



Les 4 et 5 avril dernier, nous avons eu le plaisir de vous accueillir pour notre Assemblée Générale et la première édition de nos Universités.

200 participants étaient présents, et nous vous remercions pour ces deux jours passés ensemble dans la convivialité et l'échange.

Notre Assemblée Générale a été un moment riche en débats. Au-delà de la présentation de **notre bilan 2018**, elle a été l'occasion d'échanger sur la construction de l'IAE de demain et ses enjeux.



Je remercie chaleureusement pour leur contribution Thibault GUILLUY, Président du Conseil de l'Inclusion dans l'Emploi, Denise GRESLARD-NEDELEC, Vice-Présidente du Conseil Départemental de Gironde en charge de l'insertion, Pascal DUFORESTEL, Conseiller Régional Délégué à l'ESS, Éric LABADIE, Adjoint au chef du pôle 3E - Chef de la Mission Emploi à la Direccte Nouvelle-Aquitaine, et Nathalie LACOSTE, administratrice d'INAÉ.



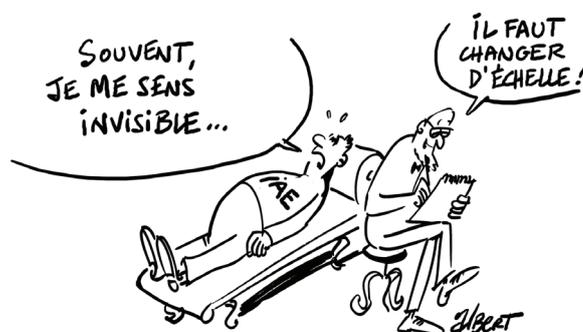
Les idées clés que je retiens de ce débat :

L'affirmation que l'IAE, riche et diversifiée, doit s'adapter à la multiplicité des publics de plus en plus fragilisés dans une logique de parcours, de

coopération inter-SIAE et de complémentarité des dispositifs.

Par ses réponses innovantes et pertinentes en matière d'écologie, d'économie et de démocratie, l'IAE est une « économie des transitions » qui doit s'afficher davantage. Nous devons explorer de nouveaux secteurs, en innovant toujours et en se diversifiant encore.

L'IAE doit donc défendre et valoriser son modèle. Son développement et sa reconnaissance dans la société passent très certainement par la culture du réseau et du collectif, qui est au cœur de tout projet ESS. La co-construction, ainsi s'avère un enjeu capital de la politique d'inclusion dans l'emploi d'aujourd'hui et de demain : Etats, collectivités, acteurs sociaux, réseaux, ... se doivent de travailler en synergie et de mobiliser en complémentarité les outils à leur disposition. Et cette dynamique est à ouvrir et conforter avec les entreprises : plus inclusives, avec des dirigeants engagés, elles sont de véritables partenaires de la politique d'inclusion.



Enfin, pour répondre aux défis qui leur font face, une simplification du cadre dans lequel les SIAE interviennent est indispensable.

Nous aurons, je l'espère, des réponses à ces constats et ambitions dans la réforme du secteur dont les grandes lignes seront connues début juillet.

Je vous invite à prendre connaissance de cet INAÉ Journal, numéro spécial consacré à nos Universités centrées sur le numérique.

Bonne lecture,

Bruno KONRAD, Président

PREMIÈRES UNIVERSITÉS D'INAÉ

« L'insertion par l'Activité Economique à l'ère du numérique »

Dans son projet stratégique 2018-2020, INAÉ a acté le développement et le renforcement d'une mission de prospective et de laboratoire.

A ce titre, INAÉ a organisé les 4 et 5 avril à Pessac ses premières Universités sur la thématique de la transition numérique.

200 participants étaient présents à cet évènement mêlant la rencontre entre structures et dirigeants du territoire, apports de chercheurs et praticiens, mais aussi mise en perspective de pratiques concrètes dans les structures.

25 partenaires, experts et acteurs du numérique, ont contribué à la réussite de ces rencontres, merci vivement pour leur contribution !

Ces Universités ont abordé différents sujets, en séance plénière, ateliers et rallye, répondant aux enjeux de l'IAE :

- L'impact du numérique dans la société
- L'inclusion numérique des personnes éloignées de l'emploi
- L'intégration du numérique dans les pratiques d'accompagnement socio-professionnel
- La transition numérique pour le développement économique des SIAE
- Le numérique et l'émergence de nouveaux métiers

Afin de poursuivre ces réflexions et accompagner l'IAE dans ce « virage », le Conseil d'Administration d'INAÉ a validé un plan d'actions pour les années 2019 et 2020. Retrouvez-nous pour des RDV et formations liées au numérique et n'hésitez pas à nous solliciter pour tout projet dans le domaine.

Retour en images et synthèse de ces deux jours de rencontre.



Recueil de pratiques

Des SIAE ont déjà mis en place des solutions numériques pour développer l'inclusion comme levier d'insertion, d'innovation ou de développement.

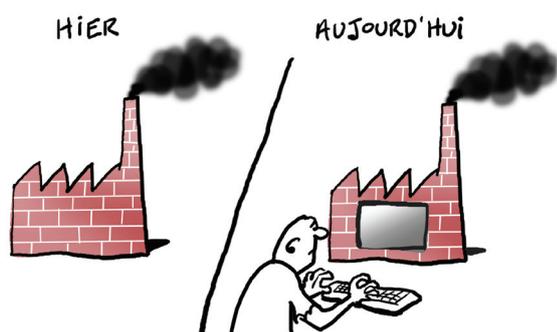
Dans son rôle de promotion du secteur, INAÉ a souhaité vous en faire écho. **Ce recueil** ne prétend pas être exhaustif dans le recensement des pratiques. Il propose une mise en lumière d'une quinzaine d'initiatives, pour mettre en réseau et inspirer de nouveaux projets dans un objectif d'essaimage en vue d'une IAE 100% numérique !

Avril 2019

Plénière # L'humanité numérique : quel impact du numérique sur la société ?

Dans un environnement digitalisé où le numérique réinvente le monde de demain, il est légitime de s'interroger, en tant que citoyens et acteurs de la société, sur les impacts de cette transformation pour l'individu, pour les relations humaines et pour la société.

Intervention de David PUCHEU, Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication, chercheur au laboratoire MICA (Médiations, Informations, Communication, Arts) - Université Bordeaux Montaigne



Notre rapport au digital s'est modifié : d'un rapport d'utilisateur de machines en vue d'exercer une tâche, nous sommes passés à un rapport « augmenté » des hommes au monde par les machines.

Par l'augmentation des usages au milieu des années 2000 (informatique mobile), le principal objet de l'informatique contemporaine est devenu la modélisation et le traitement des données extraites du comportement des utilisateurs. Une gigantesque économie de la donnée est née, devenue l'une des ressources fondamentales des dynamiques sociales, culturelles et économiques. L'utilisateur générateur de contenus est devenu l'utilisateur générateur de données pour alimenter les appétits capitalistes de la machinerie numérique, l'homme se retrouvant exproprié de ses propres données qui deviennent la propriété d'entreprises privées. Lorsque vous pianotez sur les réseaux sociaux, vous êtes devenus un travailleur invisible, derrière les rapports sociaux, il s'agit de rapports de production !

Face à ces mutations, le monde du travail et de l'économie mutent : le capitalisme est modifié (changement de la chaîne de la valeur : de la production à l'accès) ; les modèles industriels traditionnels sont bousculés par les plateformes d'intermédiation qui réorganisent les marchés ; le travail est fortement digitalisé et ce nouveau secteur d'activité cache un marché du micro-travail digital très opaque ; la nature de la valeur produite a été modifiée, l'économie de l'attention est au cœur de la production de valeur des plateformes du web social ; les mécanismes de l'offre et de la demande sont devenus temporaires et hyper-actifs par les plateformes de services à la demande.

Et le travail dans tout ça ?

Derrière une indépendance, une liberté du télétravail, une plateformes du travail le rendant plus dynamique et accessible mais pouvant conduire à son ubérisation, il existe aussi une subordination technique, aucune perspective de carrière, une culture par projet qui accentue la flexibilité, l'effritement du salariat, un marché du travail de plus en plus dérégulé et déterritorialisé.

Face à ces phénomènes, des tentatives de régulation territoriales existent. Le digital peut devenir un formidable outil d'action collective et de gouvernance locale.

Les communs privilégient la valeur d'usage des ressources plutôt que leur valeur d'échange (leur monétisation). Cette approche permet de penser le développement territorial autrement, de renouveler la conception du développement durable. Il s'agit donc de collectiviser la valeur produite par les utilisateurs, de générer une plateforme coopérative pour maximiser la valeur d'usage des données pour la communauté.

L'automatisation n'est pas une fatalité : elle s'inscrit dans des stratégies d'acteurs. Le digital peut donc nous inviter à réorganiser les marchés locaux et à favoriser la consommation responsable grâce aux plateformes de mise en relation sociale (AMAP, Coop Cycle, Framasoft, ...).

NOUVEAUX MÉTIERS NUMÉRIQUES



Pour que chaque citoyen puisse être acteur et que nos collectivités soient maîtresses de leur développement et de leur vivre ensemble, des leviers sont incontournables : l'inclusion, l'éducation et la formation au-delà des compétences opératoires, le renforcement capacitaire des jeunes ou encore le pouvoir d'agir, la capacité à considérer l'évolution technologique non comme une fatalité, mais comme un choix stratégique.

Ainsi, au-delà d'un danger, le numérique / digital est une invitation à l'action politique, collective, de ré-appropriation des données et usages par les citoyens. Soyons acteurs de la transformation numérique pour rester acteurs de la transformation sociale !

L'inclusion numérique des personnes éloignées de l'emploi

La question des usages numériques reste essentielle. « Notre crainte est que l'usage ou plutôt le non-usage ou mal usage du numérique n'accroisse le risque d'exclusion sociale et professionnelle des personnes en précarité et ce au-delà de l'accès physique aux outils des nouvelles technologies de l'information », rappelle Mireille SENEQUE, administratrice d'INAÉ. Le constat est que de trop nombreuses personnes en restent encore éloignées. Or le numérique est devenu indispensable pour s'informer, préserver des liens sociaux, améliorer son employabilité et accéder à des droits... En ce sens, favoriser l'inclusion numérique des personnes est un enjeu qui se pose aux acteurs de l'IAE comme levier d'insertion.

Les participants à l'atelier ont été unanimes sur le fait que « la fracture numérique » nous concerne tous par l'incapacité de chacun à traiter en permanence les données reçues.



Alice CHUPIN, Responsable d'activités Gironde - Emmaüs Connect souligne que ce sont les plus démunis qui sont les plus touchés. Les caractéristiques sociodémographiques et l'exclusion numérique sont intrinsèquement liées. 59% des non internautes ont plus de 70 ans, 59% n'ont aucun diplôme, 61% disposent de bas revenus, et 52% résident en zone rurale. 3 freins principaux sont identifiés : l'équipement et son accès, les compétences numériques, les freins psychologiques ou le manque de connaissance. Emmaüs Connect propose ainsi différents services : de la vente solidaire de matériel et de recharges, de l'aide et du conseil sur les offres numériques, de la médiation avec les opérateurs téléphoniques, des formations sur les compétences numériques de base, grâce notamment à l'outillage de la plateforme **Wetechcare**, les **bons clics** ou **Clic'n'Job**.

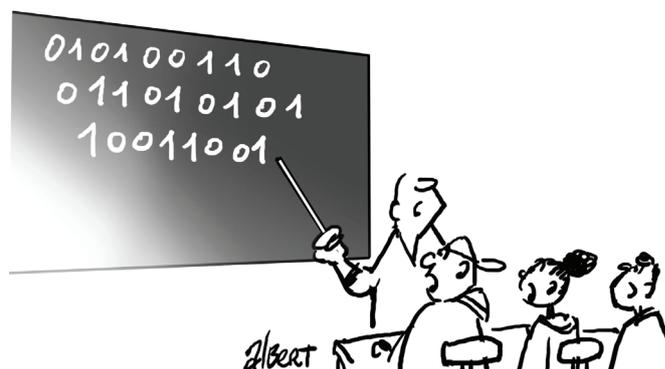
Les tiers lieux, comme le souligne **Eric DURAND, médiateur numérique à la Quincaillerie Numérique de Guéret**, peuvent être un espace ressources pour les personnes en termes de sensibilisation et de formation aux usages numériques. Ce lieu collectif favorise les rencontres et le pouvoir d'agir des personnes.

Les territoires doivent également s'organiser et se saisir de cette question. A titre d'illustration, **Aurélié SALIN, chargée de mission inclusion numérique du Syndicat mixte La Fibre 64** évoque le travail du Conseil Départemental des Pyrénées-Atlantiques sur la construction de réseaux locaux d'inclusion numérique afin de proposer aux personnes un parcours d'autonomie numérique (sensibilisation, détection, accompagnement, formation, certification).

Enfin, **Gérald ELBAZE, directeur de Médias-Cité (SCIC au service de l'inclusion numérique)** évoque les différentes ressources à disposition des acteurs et notamment le programme APTIC, chèque culture numérique conçu sur le modèle des titres restaurant et qui permet de payer totalement ou partiellement les services de médiation numérique. **La Mission Société Numérique** est également un espace ressources à destination des collectivités territoriales et aidants numériques.

Répondre à l'enjeu d'accompagner les personnes pour une inclusion numérique présuppose pour les SIAE la connaissance de cet éco-système d'acteurs mais aussi d'avoir une stratégie de mise en place voire expérimentations de solutions en interne et /ou en partenariat. Cela doit s'organiser dans la posture de « faire avec », avec l'esprit de développer le pouvoir d'agir et l'agilité des personnes dans l'usage du numérique.

APPRENTISSAGE NUMÉRIQUE ...



Intégrer le numérique dans les pratiques d'accompagnement socio-professionnel

Au quotidien, internet facilite les démarches et donne accès à des services nouveaux et innovants. Les acteurs de l'accompagnement l'utilisent et complètent ainsi leur boîte à outils professionnelle.

L'enjeu pour ces derniers est d'anticiper le renouvellement de leurs pratiques, la probable transformation de leur métier induite par le développement du numérique et, ce, dans un sens qui conforte et renforce leur mission d'accompagnement. Le numérique doit être un outil permettant de booster l'insertion.

Christelle HUETTE, Conseillère en insertion au sein de AIB (Association Intermédiaire de Bayeux) fait part de la dynamique « Badgeons la Normandie ». Ce projet qui rassemble des organisations et individus explorent le potentiel des badges numériques. Un salarié en parcours peut demander un badge ; il s'agit d'un outil technique simple qui permet de reconnaître des apprentissages, des compétences, des réalisations et de les faire valoir auprès des clients de l'AI. Ce badge valorise les salariés : il permet au salarié de bâtir son profil et donne également à l'AI l'opportunité de travailler sur l'accès au numérique dans la gestion du quotidien.

Tel est un des objectifs d'**ADCR Services** dans le développement d'un espace numérique à disposition des salariés en parcours. **Evelyne CHAUSADE, Directrice** explique que l'AI travaille à l'élaboration d'un site interactif qui permet aux salariés en insertion de se positionner sur des heures de mise à disposition selon leur charge de travail ou leur disponibilité. Cet outil doit également permettre de mieux suivre l'évaluation des compétences des salariés.

Utiliser le numérique comme outil d'évaluation et de transmission des compétences, c'est le concept de **GRAINS'up**, start up sur Limoges spécialisée dans la création de solutions numériques d'apprentissage et de formation ludiques et interactives. Sous forme de vidéos interactives, souligne **Guillaume ISNARD, gérant** de la structure, des modules de formation sont créés : ils proposent des mises en situation métiers ou de la vie quotidienne, permettent de construire des parcours individualisés, d'évaluer les apprenants, et de suivre leur progression. Le programme « Pi » est aujourd'hui un ensemble de 52 modules de 10 minutes conçus sur 6 métiers.

Enfin, le dernier intervenant **Pierre GASTÉ, responsable, de Net Solidaire** évoque la dynamique de ce réseau de solidarité numérique, porté par la Régie de Quartier DIAGONALES de La Rochelle. Net Solidaire intervient auprès des travailleurs sociaux sur des actions de médiation numérique. Des médiateurs sont ainsi formés et font le lien entre l'accompagnateur référent et la personne accompagnée. Leur posture est de s'articuler avec les travailleurs sociaux, de ne pas se substituer à eux et, avec les personnes, de « faire faire » et/ ou « faire avec » dans un objectif de mettre en capacité, de donner les clés et d'émancipation.

De multiples initiatives et outils existent et peuvent contribuer à la mobilisation des personnes et le renforcement de leurs compétences.

Face à cette multiplicité, s'en emparer, les saisir pour faire évoluer ses pratiques passe

sans aucun doute par le partage de cette ressource, la mise en réseau d'acteurs, mais aussi une réflexion en amont pour chaque SIAE sur leur utilité, leurs usages, et leur adéquation au projet d'insertion.



Conduire la transition numérique pour le développement des SIAE

La transformation numérique va essentiellement questionner l'organisation interne de la SIAE.

L'enjeu principal est donc d'abord celui de l'accompagnement à cette transformation dans un monde en transition.

Afin d'accéder à de nouveaux marchés, de délivrer un produit par de nouvelles façons, d'entretenir sa relation clients par de nouvelles formes, une conduite au changement est nécessaire prenant en compte la gestion de la structure et les relations humaines intrinsèques à toute entreprise.



A titre d'illustration, **Josette GUILLON de l'entreprise d'insertion La Boîte à Papiers** s'appuie sur des outils numériques afin de piloter ses activités et son organisation interne : un logiciel de gestion intégré pour fluidifier les flux continus de déchets collectés permet notamment de simplifier les process et de gagner en productivité ; une unité de découpe d'écrans est pilotée de façon numérique afin de professionnaliser les pratiques et améliorer les conditions de travail ; enfin, la diffusion et le partage d'informations est améliorée grâce à une meilleure lisibilité en ligne, une interconnexion des chauffeurs de collecte, et un outil extranet pour les clients.

Puisque les outils numériques sont un moyen de développer ses activités, **Les Ateliers du Bocage (EI et EA du 79)** ont ainsi proposé de nouveaux services notamment aux associa-

tions : outre la vente de matériel informatique reconditionné via la Bootique, les ADB permettent d'améliorer l'expérience utilisateur et de renforcer la relation aux bénéficiaires via le programme Solidatech. Ce programme propose d'accéder à du matériel informatique, des logiciels, des formations, ressources et prestations en lien avec le numérique.

Certaines structures font reposer leur modèle économique entièrement sur le numérique. Par exemple, **l'entreprise d'insertion Le Livre Vert** a placé le numérique au cœur de son projet avec le e-commerce : plateforme de revente en ligne de livres d'occasion, l'EI a mis en place un logiciel de gestion des stocks et des commandes, et propose à des salariés des postes d'encodeurs informatiques capables de construire la base de données numérique des références vendues.

Opérer une transformation numérique, c'est-à-dire mobiliser les technologies et usages numériques pour réinterroger sa stratégie et la manière de réaliser ses actions, devient donc une nécessité pour les SIAE, au-delà de la simple connaissance et maîtrise des outils. À condition toutefois de se poser les « bonnes » questions, de garder à l'esprit que le numérique reste un moyen, jamais une fin en soi, et de procéder avec méthode.

Intégrer le numérique dans sa structure, c'est surtout avoir un regard global sur son pilotage, son organisation, sa structuration et sa stratégie de développement.

Aussi, afin de rendre plus efficaces et performants certains process, et assurer par-là une croissance à sa structure, la transformation numérique doit être intimement intégrée à une stratégie de management.

Plénière # L'émergence de nouveaux métiers et de nouvelles formes d'emploi à l'heure du numérique

L'IAE a toujours été pionnière dans le domaine de l'accompagnement du public en difficulté avec une stratégie double : changer les pratiques en interne et permettre la formation du public le plus éloigné de l'emploi.



Pour illustration, **l'entreprise d'insertion STEP** numérise les données et, s'appuie notamment sur son support pour évaluer et certifier les compétences de ses salariés en parcours. Pour ce faire, **Kenny BERTONNAZI, directeur de l'EI** dit s'appuyer sur PIX (PIX est un service public en ligne d'évaluation, de développement et de certification des compétences numériques) et une certification SIMPLON.

Pour **Stéphane BERGER de Pôle emploi**, le premier enjeu est celui de l'employabilité des candidats non diplômés au sein de cette filière objectivement en tension (+27% d'offres de développeurs informatiques), en privilégiant une approche par blocs de compétences. Le second est la lutte contre l'illectronisme, qui touche 17% de la population, en mettant en place des formations, via le chèque informatique APTIC par exemple, et un dispositif d'accueil en agence spécifiquement adapté.

D'autres approches apprenantes émergent toutefois, par exemple au sein de tiers-lieux en milieu rural à l'image de **La Smalah. Guillaume RIFFAUD, co fondateur**, a mis en place des espaces d'échanges de compétences « pair à pair » pour renforcer aussi bien les projets collectifs que les parcours individuels. Ici les individus

se fédèrent « pour faire par eux-mêmes » et le numérique demeure un outil au service de leurs projets.

Les enjeux du numérique concernent les métiers, le développement économique, mais sont aussi territoriaux, précise **Philippe NAUCHE, Vice-Président de la Région Nouvelle-Aquitaine**, d'où la place primordiale des SIAE qui doivent irriguer le territoire pour éviter d'accroître le fossé. L'état numérise ses processus et des personnes se trouvent de plus en plus éloignées de l'emploi. La Région accompagne les SIAE pour toute initiative permettant de réduire cette fracture, notamment en soutenant l'incubation nécessaire aux SIAE pour développer de nouveaux projets.

MOT DE PASSE



Pour **Eric LABADIE, Adjoint au chef du pôle 3E - Chef de la Mission Emploi à la Direccte Nouvelle-Aquitaine**, l'enjeu est d'arriver à un socle de compétences « européen » partagé par tous et d'être capable de s'adapter aux futurs métiers. A côté du développement du numérique, d'autres métiers reviennent (réparation de cycles, commerces de quartier...) et l'activité multiservice regagne les campagnes.

Le cœur de l'avenir, c'est l'humain, et l'IAE y a toute sa place !

Ces échanges croisés confirment l'enjeu pour les SIAE de s'emparer du numérique afin d'accompagner les personnes dans l'acquisition de nouvelles compétences et leur préparation sur les emplois émergents.

Les SIAE challengées au numérique lors d'un rallye !

Le principe : rencontrer des experts du numérique et à partir de leur témoignage inspirant faire preuve de créativité en construisant un projet numérique. 9 équipes en plein défi, une équipe gagnante ! Un grand merci à tous pour la bonne humeur dans ce jeu concours et aux 16 experts présents sur ce rallye !

Equipe 1 : La Mission Locale de Bayonne et le CROUS ont décidé de créer une entreprise d'insertion avec le territoire au service du public bénéficiaire « les décrocheurs », public de haut niveau en difficultés. Cette EI aura pour finalité une formation numérique, sous toutes ses formes, à destination des demandeurs d'emplois non mobiles et au service des SIAE. Ce projet s'appuiera sur le savoir-faire de REZO SOCIAL.

Equipe 2 : Ce concept « La maison du numérique des SIAE » repose sur un regroupement de structures d'insertion « INSER UP », sur un même territoire ayant des problématiques communes : Un objectif : réduire la fracture numérique. Les outils proposés seraient un logiciel de reconnaissance vocal, une vidéo interactive, et un escape game pour travailler les savoirs-être.

Equipe 3 : Ce projet porte sur la création d'un guichet unique au service d'un bassin d'emploi et des SIAE du territoire regroupant l'ensemble de l'offre et des compétences des salariés en insertion. Ce guichet unique serait un support de référencement de compétences avec SIMPLON, une base de données où les employeurs pourraient faire appel aux salariés en insertion des SIAE. Le financement serait apportée par France Active, la région Nouvelle-Aquitaine, par des fondations et du crowdfunding.

Equipe 4 : Projet d'un jeu qui permet l'accompagnement global des personnes au travers d'un support numérique à vocation ludique et pratique afin de développer l'autonomie par un autodiagnostic des problématiques. Le salarié sera en lien avec d'autres salariés de SIAE sur le territoire national et pourra trouver un avatar avec les mêmes problématiques.

Equipe 5 : Chantier d'insertion « BELLE ET BEAU. COME », le naturel pour tous ! Ce projet est la création d'un institut solidaire dont les activités seraient en lien avec les métiers du bien-être (estime de soi, image, ...) à destination des salariés en insertion et clientèle classique. C'est un concept de développement durable avec des produits bio ou naturels produits en proximité. Pour la partie connectée, de la prise de RDV jusqu'à la totalité de la gestion, nous utiliserons des logiciels métiers avec Objectif zéro papier.

Equipe 6 : « Imaginez un territoire où tous les acteurs, services publics, commerçants, citoyens sont présents sur une plateforme sécurisée, éthique, hébergée au niveau local par notre ensemble, et reliés à un objet connecté personnel qui permet à chacun de choisir ses services : l'accès au droit, aux services à la personne, l'accès à une monnaie locale ». Le but de l'ensemble et de créer du lien social entre les acteurs et dynamiser les activités au niveau local.

Equipe 7 : «Casse-Connect» est un chantier d'insertion de collecte, réparation, vente en ligne de pièces automobiles connectées. Du recrutement à la vente, en passant par la formation, l'accompagnement, la gestion des stocks, l'amélioration des conditions de travail, toutes les nouvelles technologies seront utilisées : logiciel qui matche les compétences, aptitudes et envies, masque de réalité virtuelle pour familiariser les salariés avec la mécanique, utilisation de gyropodes et de pad. La structure sera accompagnée par Solidatech.

Equipe 8 : NUMACTION SERVICES est un chantier d'insertion, où les salariés en parcours seraient formés aux outils du numérique pendant 3 mois avec un appui de SIMPLON. L'objectif serait la mise en place d'une plateforme numérique par le biais de la WAB de mise en adéquation des besoins des habitants du territoire et des offres de produits (fermier, réparation auto, ...) de ce même territoire en circuit court. Pour la présentation des services et produits offerts utilisation des outils de DIAKSE en réalité virtuelle. L'équipement peut se faire par le biais de Solidatech.

Equipe 9 : Une réalité virtuelle au service de la mobilité sur un territoire où les personnes sont éloignées du marché du travail, pas forcément connectées mais où elles ont envie de rester et de garder leurs repères. Pour les recrutements, on serait sur une phase virtuelle de recrutement avec une mise en situation pour capter ce public sur les métiers proposés.



Félicitations à l'équipe gagnante qui repart avec des montres connectées fournies par ENVIE !

Pôle métiers du numérique



La mission de Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine est concrète : vous permettre de découvrir des métiers grâce à l'interactivité et l'immersion.

Découvrez les métiers du numérique à travers un escape Game de 2h.

<http://numerique.un-geste-un-metier.fr/> Pour réserver une visite : 05 57 81 58 71

D'autres « expositions interactives » sont actuellement disponibles à la visite et découverte sur le territoire régional.

Pôle formation des personnes en difficulté



Une formation courte et innovante aux métiers du numérique (6 mois de formation initiale et 2 mois de stage) dans le but de favoriser l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi avec pour objectif de poursuivre vers une formation qualifiante et l'opportunité de répondre localement aux besoins de recrutement des entreprises du numérique. Le public cible : des demandeurs d'emploi majeurs, avec ou sans diplôme, ayant une bonne pratique et un attrait pour le numérique. 3 familles de métiers : Infogérance, parcs et réseaux / Gestionnaire de contenus, médias sociaux / Développeur application web.

www.fabdunumerique.fr / Harouna Diarra / 06 81 35 63 48 / hdiarra@fabdunumerique.fr



Nous détectons, accompagnons et fédérons les tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine. En facilitant l'émergence de tiers-lieux durables, responsables et solidaires, nous insufflons une dynamique entrepreneuriale au sein de chaque territoire, même le plus rural ! Notre rôle est de connecter entre elles les personnes ressources qui s'ignorent.

<http://coop.tierslieux.net/> / contact@tierslieux.net / 09 72 83 10 90



Nous avons pour mission de former des demandeurs d'emploi et des salariés aux métiers du numérique. Notre organisme de formation, porté par SNCF Développement, utilise une méthodologie qui repose sur un mode d'apprentissage innovant et interactif basé sur celui de SIMPLON. Voici les formations proposées :

- une formation courte de 15 jours ouvrés visant à l'acculturation du numérique, nommée « fondamentaux numériques »
- une formation longue de 8 mois, professionnalisante, nommée « référent numérique »

enc.saintes@sncf.fr / 06 24 95 88 33

Pôle accompagnement pour l'inclusion numérique des personnes



Face aux enjeux de la dématérialisation, le réseau de solidarité numérique Net SOLIDAIRE accompagne les personnes en situation d'exclusion ou de précarité numérique. Structuré par bassins de vie pour permettre une plus grande proximité, ce réseau est composé de travailleurs sociaux et de jeunes habitants formés au numérique pour donner à tous un accès gratuit aux droits et une autonomie digitale. NET SOLIDAIRE est actuellement porté par la Régie de Quartier DIAGONALES en Charente-Maritime.

<https://netsolidaire.org/>



L'association agit depuis 2013 pour accompagner les publics fragiles vers l'autonomie numérique. Pour cela, nous concevons des ressources pédagogiques et proposons des ateliers pour s'initier aux services numériques clés et nous proposons un accès solidaire à du matériel et à de la connexion. L'association développe aussi des services pour les acteurs sociaux et les opérateurs de services publics pour mieux accompagner à l'ère du 100% numérique.

<https://emmaus-connect.org> / Alice CHUPIN / achupin@emmaus-connect.org / 06 34 63 22 12



L'ALSIV (Accéder à la Lecture et aux Savoirs Indispensables à la Vie) est une association et un organisme de formation qui propose des ateliers de lutte contre l'illettrisme et d'alphabétisation à toute personne qui en fait la demande de plus de 16 ans. Nous proposons des cours sur les savoirs de base (lecture, écriture, calcul, espace-temps, numérique) mais aussi des ateliers thématiques : pré-apprentissage du code de la route, interview, lecture, déplacement, médiathèque, découverte des métiers et numérique.

<https://alsiv.fr/> / alsiv86@gmail.com / 05 49 47 87 78 / 07 68 16 30 73

Pôle SIAE connectée



Ensemble vers l'emploi

ADCR Services est une association intermédiaire qui intervient en Charente-Maritime et qui a pour projet de créer une application sur téléphone pour diffuser les missions auprès des salariés en insertion. Cette application est en cours de construction.

<http://www.adcr-services.com>



Solidatech, programme de solidarité numérique, a pour objectif de renforcer l'impact des associations par le numérique. Il offre un accès à :

- plus de 200 logiciels, équipements informatiques et réseau à tarifs solidaires ou gratuits
- un appui à l'utilisation des outils numériques (formations, centre de ressources, webinaires, assistance téléphonique, services informatiques, ...)
- un accompagnement pour les associations dans leurs projets d'inclusion numérique et d'innovation sociale.

www.solidatech.fr / [Claire Dubien / cdubien@adb-emmaus.com](mailto:Claire.Dubien@adb-emmaus.com) / **06 32 81 61 91**



RézoSocial est une Entreprise d'Insertion qui développe le logiciel de suivi des parcours de bénéficiaires, Siham, répondant à trois besoins clés :

- Gestion intuitive et dynamique des parcours des personnes accompagnées (état civil, formations, logement, ...)
- Mesure de la qualité du travail d'accompagnement pour vos partenaires publics et privés (rapport d'activité, ...)
- Automatisation des tâches administratives avec notamment la préparation de documents (contrats, avenants, ...), et des alertes personnalisées.

Le réseau Chantier école a choisi Siham pour ses adhérents et a conçu avec RézoSocial une version adaptée à leur activité : Sil'Esa.

Plus d'informations ici

Pôle accompagnement et financement de la transition numérique



France Active Aquitaine est membre du réseau France Active. Elle accompagne des démarches entrepreneuriales avec pour objectif de soutenir la création et le développement d'entreprises pérennes, de favoriser la création et le développement de l'emploi local, de contribuer au développement économique des territoires. Notre action est concentrée sur les entrepreneurs engagés c'est-à-dire ceux qui cherchent à maximiser leur impact positif sur le territoire, l'environnement ou la société, qu'ils soient les créateurs/repreneurs d'entreprises (TPE) ou acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire. L'IAE est notre premier secteur d'intervention. www.aquitaineactive.org / ppages@franceactive-aquitaine.org / **05 56 24 56 79 / 06 85 92 92 64**



jadopteunprojet.com est la première plateforme de financement participatif local et solidaire en Nouvelle-Aquitaine. C'est un projet collectif dessinée par les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire et de la finance solidaire. Sa mission est de mettre à disposition des porteurs de projet, un outil responsable et local pour la collecte de dons et de favoriser le développement économique des territoires. L'outil s'adresse aux entrepreneurs, porteurs de projets et associations pour un projet de création, de développement ou de reprise.

[http://jadopteunprojet.com/](http://jadopteunprojet.com) contact@jadopteunprojet.com / **06 58 54 74 95**



La Région Nouvelle-Aquitaine partage avec les départements la compétence « Lutte contre la fracture numérique et aménagement numérique » et c'est à ce titre qu'un de ses représentant, au titre du service Numérique, a tenu un stand lors du Rallye.

Bordeaux 05 57 57 80 00 / Limoges 05 55 45 19 00 / Poitiers 05 49 55 77 00

Pôle solutions « branchées »



La WAB est une SCIC qui oeuvre à la transition numérique des territoires et de ses acteurs. Elle forme les professionnels de demain grâce à deux cursus gratuits de formation longue aux métiers du web, mais aussi les chefs d'entreprises et les salariés grâce à des modules de formation-action courts, opérationnels et certifiants pour les accompagner dans leur transformation digitale. En parallèle, La WAB a développé un espace de coworking en plein coeur de Bergerac ainsi qu'un groupement d'employeurs sur les métiers du digital qui a pour objectif d'offrir aux TPE/PME, qui cherchent à recruter mais qui n'en ont pas les moyens, de partager des compétences. [https://www.la-wab.fr/](https://www.la-wab.fr) contact@la-wab.fr / **05 32 28 01 17**



Né de la collaboration entre AG2R LA MONDIALE et Simplon.co, DigitESS accompagne la transformation numérique des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire avec des solutions numériques adaptées à leurs besoins.

Le programme DigitESS propose un diagnostic numérique complet et sur-mesure à chaque structure de l'ESS et des solutions digitales adaptées pour dynamiser et augmenter l'impact social sur les territoires.

<https://digitess.simplon.co/>



Diakse développe des solutions logicielles de réalité virtuelle sur internet. Ces solutions permettent de créer des boutiques virtuelle pour commercialiser des produits et mettre en avant un savoir faire. Il est également possible d'utiliser notre technologie pour créer des formations ultra personnalisées en réalité virtuelle. L'avantage de ces formations est qu'elles sont créées en digitalisant le futur lieu de travail des salariés formés ce qui rend celles-ci concrètes et immersives.

www.diakse.com / **Julien Berthomier / 01 45 74 40 27 / julien@diakse.com**

Une démonstration de formation : <https://demo.stfiacre.diakse.com>